

Deutscher Seeschiffahrtstag 2013

Arbeitskreis 3: „Die Deutsche Marine – Ausbildung und Qualifizierungsmöglichkeiten“

Moderator: Kapitän zur See, Diplom-Pädagoge Lennart STEEN, Marinekommando, Abteilung Personal/Ausbildung/Organisation

Thema des Impulsvortrages: „Crew Resource Management in der Marine“

Vortragender: Fregattenkapitän d. R. Hermann DÄNECKE, Marinekommando, Abteilung Einsatz

Kurzreferat:

Die Einführung von Crew Resource Management (CRM) im Bereich der seegehenden Marine folgt den Empfehlungen der International Maritime Organisation (IMO). Der Arbeitsplatz auf Kriegsschiffen zählt generell zu den Hochrisikobereichen menschlichen Wirkens. Die Vorbereitung auf plötzlich auftretende kritische Situationen und Krisen, aber auch die bewusste Einsatzvorbereitung mit ihren zum Teil hohen Risiken verlangen ein besonderes Training. Dieses Training hat neben der Vermittlung des Handwerklichen auch die Anwendung der sogenannten „Nicht Technischen Fertigkeiten“ im Grenzbereich menschlicher Leistungsfähigkeit zu berücksichtigen, um Defizite in Kooperation, Koordination und Organisation rechtzeitig zu erkennen und zu beseitigen.

Das Training der „Nicht Technischen Fertigkeiten“ im Hörsaal und an Bord ergänzt die umfangreiche Ausbildung der Marine und ist eine Investition in mehr Effizienz und höhere Sicherheitsstandards an Bord unserer Schiffe und Boote. Voraussetzung für ein erfolgreiches Training sind erfahrene Besatzungen, die ein starkes Interesse daran haben, ihr Bestes zu geben und hohe Sicherheitsstandards einzuhalten – darauf baut das CRM der Deutschen Marine auf.

Die bisherigen Ergebnisse und die Akzeptanz von CRM bei den Betroffenen sind Bestätigung und Begründung für eine vertiefende, noch breiter angelegte Verankerung in der Marine. Es hat sich gezeigt, dass dieser Ansatz auch und gerade in der Marine der Zukunft dazu beitragen kann, Einsatzeffizienz, Arbeitssicherheit und Fürsorge als sich gegenseitig bedingende Grundlagen für Erfolg fortzuschreiben. Ziel des Impulsvortrages ist es, CRM in der Deutschen Marine vorzustellen und anschließend mit Vertretern aller Bereiche unterschiedliche Erfahrungen und Wege der Implementierung von CRM zu diskutieren.